



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## ***Les Chroniques de Narnia: l'exposition***

### **La tournée de l'exposition interactive s'arrête au Centre d'exposition de Montréal dès le jeudi 3 juin**

#### **Billets en vente jeudi le 13 mai**

**Montréal, 12 mai 2010**—*Les Chroniques de Narnia : l'exposition* sera présentée au Centre d'exposition de Montréal du 3 juin au 29 août 2010. Montréal devient la sixième ville à accueillir cette exposition qui s'est aussi arrêtée en tournée à Philadelphie, Houston, Phoenix et Kansas City. Le Centre d'exposition de Montréal est situé au cœur du centre ville au 5<sup>e</sup> étage du Centre Eaton de Montréal.

L'exposition est produite par Global Experience Specialists Inc. (GES) en partenariat avec Walt Disney Pictures et Walden Media. Basée sur la série de superproductions cinématographiques, tirée elle-même de l'ouvrage de fiction très populaire de l'auteur C.S. Lewis, l'exposition à la fine pointe de la technologie offre aux visiteurs une expérience aussi divertissante qu'éducative alors qu'ils peuvent littéralement parcourir des scènes du célèbre monde de Narnia, et admirer des costumes authentiques, accessoires, et éléments de décors utilisés pour les tournages des films. Les visiteurs pourront interagir au fil de leur incursion dans cette expérience tridimensionnelle combinant les merveilles de la science et la force de l'imaginaire de ce monde unique. *Les Chroniques de Narnia : l'exposition* est présentée à Montréal par Serge Grimaux.

« Cette exposition est vraiment fascinante et stimulante pour les gens de tout âge, explique Eddie Newquist, vice-président exécutif et directeur en chef de création chez GES. Avec des décors et accessoires originaux qu'on a pu voir dans la série de films, auxquels on a intégré des éléments scientifiques interactifs et éducatifs stimulant tous les sens et l'esprit, les visiteurs seront transportés dans un nouveau monde afin de vivre l'expérience Narnia comme jamais auparavant. »

"Je suis très heureux que PropagArt puisse offrir cette production qui saura sans aucun doute émerveiller les enfants tout comme la famille entière. Les deux productions cinématographiques ont su stimuler l'imagination de tous et chacun, cette expérience interactive en fera de même quant à la créativité de ceux qui y participeront. Qui plus est, cette première collaboration avec Walt Disney et GES marque certainement le début d'une nouvelle ère pour l'entreprise" de déclarer Serge Grimaux.

À preuve, les visiteurs auront le privilège de voir des objets qui ont inspiré C.S. Lewis dans l'édification du riche univers de Narnia, comme cette fameuse armoire magique dans le grenier sombre du manoir.

Une fois dans le monde de Narnia, les visiteurs rencontreront cette grande chute d'eau glacée et des personnages arborant les costumes et accessoires originaux des tournages de films, en plus de pouvoir interagir dans ces éléments, apprendre et aussi, et découvrir comment la fiction rejoint la réalité... d'un imaginaire débordant ! Voici quelques faits saillants de l'exposition:

- Le Trône interactif de la Sorcière Blanche : les visiteurs pourront s'asseoir sur une réplique du Trône de glace de la Sorcière Blanche et ressentir le froid, alors que tout près, ils pourront lire sur un tableau explicatif la description de l'impact des changements climatiques sur notre planète qui pourrait, tout comme dans le monde de Narnia, vivre une période glaciaire de 100 ans.
- Construisez l'arche d'un château : dans cette section de l'exposition, les visiteurs auront l'occasion de construire l'arche d'un château et apprendre les subtilités architecturales et stratégiques du design de cette structure dans le contexte du monde de Narnia.
- Un autre espace met en lumière les fascinantes et mythiques créatures de Narnia et suscite la créativité des visiteurs qui pourront créer leur propre version d'une des créatures apparaissant dans les films.
- Catapulte interactive : assistez à la mise à feu d'une réplique entièrement fonctionnelle d'une catapulte médiévale.

**Informations, billets et horaires :**

Ouverture: tous les jours de 10 h à 21 h (dernière entrée à 19 h 45).

**Tarifs en semaine :**

Adultes : 13,95 \$

Enfants (12 ans et moins) : 9,95 \$

Étudiants et aînés (65 +) : 11,95 \$

Forfait famille - 4 (2 adultes – 2 enfants) : 29,95 \$

Forfait famille - 5 (2 adultes – 3 enfants) : 34,95 \$

**Tarifs de fin de semaine (vendredi soir, fin de semaine et congés fériés):**

Adultes: 14,95 \$

Enfants (12 ans et moins) : 9,95 \$

Étudiants : 11,95 \$

Aînés (65 +) : 12,95 \$

Forfait famille - 4 (2 adultes – 2 enfants) : 29,95 \$

Forfait famille - 5 (2 adultes – 3 enfants) : 34,95 \$

Taxes et frais de service inclus

**Réservations de groupes** au 514-800-1110 ou au 1-877-828-1110 [groupe@exponarnia.com](mailto:groupe@exponarnia.com)

Groupe de 20 adultes et plus : 10,95 \$ / personne

Groupes écoles primaires : 8,00 \$ / personne

Groupes d'étudiants : 9,00 \$ / personne

Groupe d'aînés (65 +) : 9,95 \$ / personne

**Billets disponibles en appelant au 514-316-8316 ou au 1-877- 668-8599**

ou via Internet à [www.exponarnia.com](http://www.exponarnia.com)

Le prochain épisode des *Chroniques de Narnia : The Voyage of the Dawn Treader* est présentement en post-production et la sortie en salle est prévue à l'hiver 2010.

#### **A propos de GES**

Global Experience Specialists Inc. (GES), une entreprise Viad Corp (NYSE: VVI) basée à Las Vegas, est la chef de file des fournisseurs d'exposition, d'événements et de services de marketing de détails. Depuis sa récente fusion avec Exhibitgroup/Giltspur et Becker Group, GES fournit un plus grand éventail de services incluant des services clés en main pour des expositions, des designs et des créations d'avant-garde, services marketing et d'évaluation – le tout avec une portée mondiale incomparable. GES s'associe aux grandes tournées d'expositions et aux grands noms du milieu des affaires et du divertissement, dont The International CES, Spring Fair Birmingham, International Woodworking Fair, CONEXPO-CON/AGG et IFPE, Bell Helicopter, Genzyme, L'Oreal, Warner Bros., et Simon Property Group. Pour plus de renseignements, visitez [www.ges.com](http://www.ges.com)

#### **A propos de PropagArt**

PropagArt est une entreprise s'affairant à distribuer dans le plus grand nombre de marchés possibles cette nouvelle forme de divertissement familiale que sont les expositions interactives. Active en Europe tout comme en Amérique, PropagArt est considérée comme un chef de file dans son domaine d'activités. L'entreprise ne cesse de croître avec célérité.

###

Relations médias : Sylvie Brunetta/Brunetta Etc! Communications  
(450) 628-4014 [sbrunetta@brunettaetc.com](mailto:sbrunetta@brunettaetc.com)

Contact : Jesse Phillips/Global Experience Specialists Inc. (GES)  
(818) 638-5944 [jphillips@ges.com](mailto:jphillips@ges.com)

©DISNEY/WALDEN, LES CHRONIQUES DE NARNIA, NARNIA ainsi que tous les titres de livres, personnages et produits dérivés sont des marques déposées et sont utilisées avec leur autorisation.